



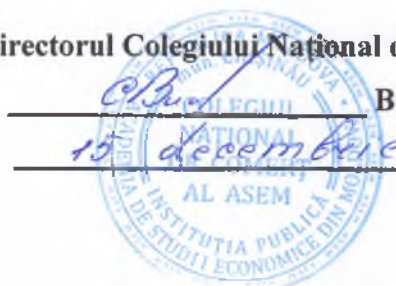
**Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova
Colegiul Național de Comerț al ASEM**

Aprob:

Directorul Colegiului Național de Comerț al ASEM

Budurin-Furculiță C.

2023



Curriculumul disciplinar

F.03.O.011 Bazele activității turistice

Programul de formare profesională tehnică: 101510 Turism

Calificarea: 422106 Agent de turism (calificare medie)

Numărul de credite - 3

Aprobat:

La ședința **Consiliului metodic – științific** al Colegiului Național de Comerț al ASEM

proces verbal nr. 4 din 12 decembrie 2023,

Director adjunct pentru instruire și educație  Rotaru I.

La ședința **Catedrei Economie, Turism, Servicii**

proces verbal nr. 4 din 28 noiembrie 2023,

Șef catedră  Patrașcu D.

Autori:

1. **Balan Mariana**, profesoară de discipline economice, grad didactic superior, Colegiul Național de Comerț al Academiei de Studii Economice din Moldova
2. **Lupu Nicoleta**, profesoară de discipline economice, grad didactic întâi, Colegiul Agroindustrial din orașul Rîșcani
3. **Vișanu Diana**, profesoară de discipline economice, grad didactic doi, Colegiul Național de Comerț al Academiei de Studii Economice din Moldova

Recenzenți:

SRL "STIL TUR", director Sava Elena

SC "ILIS TUR" SRL, director Ciobanu Svetlana

CUPRINS

I. Preliminarii	4
II. Motivația, utilitatea disciplinei pentru dezvoltarea profesională.....	4
III. Competențele profesionale specifice disciplinei	5
IV. Administrarea disciplinei	6
V. Unitățile de învățare.....	6
VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare.....	7
VII. Studiul individual ghidat de profesor.....	8
VIII. Lucrările practice recomandate.....	9
IX. Sugestii metodologice.....	10
X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale.....	10
XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii.....	12
XII. Resurse didactice recomandate	13

I. PRELIMINARII

Curriculumul disciplinar F.03.O.011 „Bazele activității turistice” este un document normativ și obligatoriu pentru realizarea procesului de pregătire fundamentală a agenților de turism în învățământul profesional tehnic postsecundar.

Studierea disciplinei F.03.O.011 „Bazele activității turistice” contribuie la formarea elevilor și a competențelor profesionale, care vizează utilizarea teoriilor și a noțiunilor de bază din domeniul turistic. Studiarea disciplinei F.03.O.011 „Bazele activității turistice” educabilul va putea însuși diverse aspecte privind: fenomenul turistic în organizarea lui națională, piața turistică în manifestările componentelor sale, industria turismului în ansamblu și în componența întreprinderilor hoteliere și de alimentație, a celor de agrement cât și pentru transportul turiștilor, a întreprinderilor prestatoare de servicii către populație, activitatea tuturor agenților economici care se ocupă de pregătirea, promovarea și realizarea produselor turistice.

Competențelor profesionale ce urmează a fi dezvoltate prin unitatea de curs F.03.O.011 „Bazele activității turistice” este o continuitate a celor care au fost implementate la:

S.01.O.017 Geografia turismului

S.02.O.018 Patrimoniul turistic național

Curriculum reprezintă un model de studiu care contribuie la formarea unei viziuni complexe despre activitatea turistică, educarea specialiștilor referitor la activitatea prestării serviciilor turistice, soluționarea complexă a problemelor, privind asigurarea calității și gestionării patrimoniului turistic, studierii pieței turistice, corelării cererii cu oferta turistică, ș.a.

II. Motivația, utilitatea disciplinei pentru dezvoltarea profesională

La baza programului de formare profesională tehnică 101510 „Turism” disciplina F.03.O.011 „Bazele activității turistice” este obligatorie și constituie baza formării profesionale a tânărului specialist în domeniul turismului.

Pregătirea profesională este un proces de instruire pe parcursul căruia specialiștii vor dobândi cunoștințe teoretice și practice necesare desfășurării activității lor profesionale. Formarea și perfecționarea profesională a cadrelor din industria turismului reprezintă un imperativ în ridicarea calității produselor turistice, deoarece această industrie este una amplă, dinamică și cu o creștere rapidă, oferind o mare varietate de oportunități de angajare pentru tineri.

Scopul fundamental al disciplinei constă în educarea specialiștilor referitor la activitatea turistică și asigurarea acumulării de cunoștințe aprofundate privind motivațiile și comportamentul

turistului, impactul turiștilor asupra destinațiilor, beneficiile unui turism de succes, structurile organizatorice existente, etc.

III. Competențele profesionale specifice disciplinei

Competențele profesionale, dezvoltate în cadrul disciplinei F.03.O.011 „Bazele activității turistice” vor constitui:

Nr.	Competențe specifice disciplinei	Unități de competență
1.	CS.1. Înțelegerea și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor fundamentale specifice turismului, asigurarea dezvoltării durabile a turismului precum și identificarea rolului instituțiilor guvernamentale și nonguvernamentale din industria turismului la nivel național/internațional.	UC 1. Identificarea etapelor de dezvoltare a activității turistice și deducerea factorilor de influență, privind dezvoltarea diferitor sectoare din economie, nemijlocit sectorul terțiar. UC 2. Identificarea rolului statului în dezvoltarea turismului și argumentarea importanței organizațiilor naționale și internaționale în dezvoltarea turismului pe plan național și internațional. UC 9. Cunoașterea conceptelor, teoriilor, metodelor și tehnologiilor pentru asigurarea dezvoltării durabile a turismului.
2.	CS.2. Identificarea etapelor de dezvoltare a activității turistice, cunoașterea formelor circulației turistice și argumentarea factorilor de influență asupra industriei turistice.	UC 3. Cunoașterea formelor circulației turistice și identificarea factorilor care influențează formarea motivației turistice.
3.	CS.3. Cunoașterea infrastructura pieței turistice prin identificarea serviciilor turistice, colectarea informațiilor despre destinații turistice, patrimoniul turistic național, internațional, arte și divertisment și argumentarea importanței acestora în satisfacerea consumului turistic.	UC 4. Cunoașterea și caracterizarea participanților din cadrul pieței turistice și argumentarea diferențelor între piața turistică și piața bunurilor. UC 6. Cunoașterea structurii și particularitățile produsului turistic. UC 8. Cunoașterea conținutului, rolului, particularităților bazei tehnico-materiale din domeniul turistic.
4	CS.4. Argumentarea importanței intermediarilor și prestatorilor în realizarea consumului turistic și a prestării de servicii.	UC5. Identificarea serviciilor turistice de bază și complementare, și argumentarea importanței acestora în satisfacerea consumului turistic. UC 7. Argumentarea importanței agenției de turism și a turoperatorului în realizarea mai eficientă a consumului turistic și a prestării de servicii.

IV. Administrarea disciplinei

Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Seme strul	Numărul de ore			Studi ul indivi dual	Modalitatea de evaluare	Nr. de credite
			Total	Contact direct				
				Teorie	Practică			
F.03.O.011	Bazele activității turistice	III	90	40	20	30	Examen	3

V. Unitățile de învățare

Unitățile de competență	Unitățile de conținut
1. Aspecte generale privind activitatea turistică	
UC 1. Identificarea etapelor de dezvoltare a activității turistice și deducerea factorilor de influență, privind dezvoltarea diferitor sectoare din economie, nemijlocit sectorul terțiar.	1.1. Turismul fenomen contemporan economico-social. 1.2. Abordări actuale a noțiunilor fundamentale din turism. 1.3. Factori de influență ai activității din turism.
2. Organizarea activității turistice	
UC 2. Identificarea rolului statului în dezvoltarea turismului și argumentarea importanței organizațiilor naționale și internaționale în dezvoltarea turismului pe plan național și internațional.	2.1. Organizațiile internaționale de turism. 2.2. Rolul statului în turism. 2.3. Organizarea și coordonarea activităților turistice.
3. Circulația turistică	
UC 3. Cunoașterea formelor circulației turistice și identificarea factorilor care influențează formarea motivației turistice.	3.1. Forme de turism: criterii de clasificare și particularități ale formelor de turism. 3.2. Forme de turism utilizate la valorificarea potențialului turistic din R. Moldova. • Forme de turism active • Forme de turism ce necesită impulsioneare • Forme de turism de perspectivă 3.3. Statistica circulației turistice în R. Moldova.
4. Piața turistică	
UC 4. Cunoașterea și caracterizarea participanților din cadrul pieței turistice și argumentarea diferențelor între piața turistică și piața bunurilor.	4.1. Conținutul, particularitățile pieței turistice. 4.2. Cererea turistică. Particularitățile cererii turistice. Factori determinanți. 4.3. Oferta turistică. Particularitățile ofertei turistice. Factori determinanți
5. Serviciile turistice	
UC5. Identificarea serviciilor turistice de bază și complementare, și argumentarea importanței acestora în satisfacerea	5.1. Conținutul și caracteristicile serviciilor turistice. 5.2. Tipologia serviciilor turistice: • Servicii de transport

consumului turistic.	• Servicii de cazare • Servicii de alimentație • Servicii de agrement • Servicii complementare.
6. Produsul turistic	
UC 6. Cunoașterea structurii și particularitățile produsului turistic.	6.1. Semnificația produsului turistic. 6.2. Particularitățile și tipologia produsului turistic. 6.3. Clasificarea produsului turistic.
7. Intermediari în turism	
UC 7. Argumentarea importanței agenției de turism și a turoperatorului în realizarea mai eficientă a consumului turistic și a prestării de servicii.	7.1. Turoperatorii – concept, structură, funcții, atribuții. 7.2. Agențiile de turism – concept, tipologie, funcții, atribuții. 7.3. Activitatea intermediarilor de călătorii conform cadrului legal.
8. Baza tehnico materială a turismului	
UC 8. Cunoașterea conținutului, rolului, particularităților bazei tehnico-materiale din domeniul turistic.	8.1. Conținutul și particularitățile BTM a turismului. 8.2. Dezvoltarea bazei tehnico- materiale a turismului și crearea infrastructurii turistice.
9. Dezvoltarea durabilă a turismului	
UC 9. Cunoașterea conceptelor, teoriilor, metodelor și tehnologiilor pentru asigurarea dezvoltării durabile a turismului.	9.1. Conceptul de dezvoltare durabilă în industria turismului. 9.2. Priorități și provocări pentru turismul durabil. 9.3. Rolul tehnologiilor în asigurarea dezvoltării durabile.

VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare

Nr. de ord.	Unitățile de învățare	Numărul de ore			
		Total	Contact direct		Studiul individual al elevului
			Teorie	Practică	
1.	Aspecte generale privind activitatea turistică	10	4	-	4
2.	Organizarea activității turistice	10	4	2	4
3.	Circulația turistică	10	6	4	2
4.	Piața turistică	10	4	4	2
5.	Serviciile turistice	10	4	2	4
6.	Produsul turistic	10	4	2	4
7.	Intermediari în turism	10	4	2	4
8.	Baza tehnico materială a turismului	10	4	-	4
9.	Dezvoltarea durabilă a turismului	10	6	4	2
Total		90	40	20	30

VII. Studiul individual ghidat de profesor

Materii pentru studiul individual	Produse de elaborat	Modalități de evaluare	Termeni de realizare
1. Aspecte generale privind activitatea turistică			
1.1. Turismul – fenomen social și economic contemporan	Proiect individual	Prezentarea proiectului	Săptămâna 3
2. Organizarea activității turistice			
2.1. Rolul organizațiilor naționale care participă la dezvoltarea și promovarea turismului din Republica Moldova.	Proiect individual	Prezentarea proiectului	Săptămâna 4
3. Circulația turistică			
3.1. Formele de circulației turistice practicate în Republica Moldova și obiectivele naturale și antropice specifice acestora.	Proiect individual	Prezentarea proiectului	Săptămâna 5
4. Piața turistică			
4.1. Oferta a 3 agenții de turism din Republica Moldova pentru turismul de iarnă și cel estival	Proiect individual	Prezentarea proiectului	Săptămâna
5. Serviciile turistice			
5.1. Datele statistice privind serviciul de cazare în unitățile hoteliere și extrahoteliere din Republica Moldova.	Proiect individual	Prezentarea proiectului	Săptămâna
6. Produsul turistic			
6.1. Structura și componentele produsului turistic pentru turismul de vară și turismul de iarnă.	Proiect individual	Prezentarea proiectului	Săptămâna
7. Intermediari în turism			
7.1. Legea nr. 352 din 24.11.2006 cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova, articolul: 10, 11, 12, 13, 14.	Proiect individual	Prezentarea proiectului	Săptămâna
8. Baza tehnico materială a turismului			
8.1 Distribuția teritorială a bazei tehnico-materiale și cunoașterea problemelor legate de infrastructura turistică	Proiect individual	Prezentarea proiectului	Săptămâna
9. Turismul și dezvoltarea durabilă			
9.1. Strategii durabile de dezvoltare a turismului din regiunea de baștină.	Proiect individual	Prezentarea proiectului	Săptămâna

VIII. Lucrările practice recomandate

Nr. crt.	Unitățile de învățare	Tema lucrărilor practice	Nr. de ore
1.	Organizarea activității turistice.	1.1. Identificarea în literatura de specialitate obiectivele instituțiilor guvernamentale și nonguvernamentale ce stau la baza organizării activității turistice pe plan internațional și național și realizarea grafică. 1.2. Studiarea Legii nr. 352 din 24.11.2006 cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova, articolul: 4, 8 și identificarea în ce constă politica de stat în domeniul turismului.	2
2.	Circulația turistică.	2.1. Realizarea unui table ce reprezintă formele circulației turistice conform criteriilor de clasificare. Identificarea, pentru fiecare formă a circulației turistice, motivația care stă la baza acestora. 2.2. Studiarea datelor de la Biroul Național de Statistică privind activitatea turistică a agențiilor de turism și turoperatorilor din R. Moldova pentru ultimele 6 luni ce se referă la dinamica turismului emițător, turismului receptor și turismul intern.	4
3.	Piața turistică.	3.1. Studiarea ofertelor din cadrul pieții pentru turismul național/ internațional. Descrierea structurii acestor oferte. 3.2. Realizarea consumul turistic pentru doua forme a circulației turistice, specificând toate elementele acestuia.	4
4.	Serviciile turistice.	4.1. Realizarea unui studiu de piață a tipurilor unităților cu funcțiuni de cazare pe teritoriul R. Moldova. Prezintarea unui PPT cu studiul realizat.	2
5.	Produsul turistic.	5.1. Crearea unu produs turistic pentru turismul de lux și turismul social. Prezintarea PPT.	2
6.	Intermediari în turism.	6.1. Studiarea și transcrierea drepturile și obligațiunile agențiilor de turism și turoperatorilor	2
7.	Turismul și dezvoltarea durabilă.	7.1. Valorificarea autenticității localității natale în cadrul programelor turistice și identificarea resurselor autohtone ce pot fi utilizate în industria turistică.	4

IX. Sugestii metodologice

Metodele de predare - învățare reprezintă „instrumentele” ce pot fi valorificate de către profesor, pentru a asigura eficiența procesului de învățământ și prin angajarea ulterioară în câmpul muncii. În cadrul procesului de învățământ se vizează formarea și dezvoltarea competențelor educaționale funcționale, necesare elevilor pentru a-și continua studiile și/sau pentru a se încadra în piața muncii. În acest scop, se recomandă respectarea următoarelor principii de formare a competențelor, care funcționează ca un set coerent de legități modern, centrate pe axiologia celui ce învață.

În procesul de învățare – predare se va pune accent pe metodele activ – participative, care sporesc potențialul intelectual al elevilor prin depunerea unui efort personal în procesul de învățare și prin pregătirea pentru o viață profesională activă și creativă. Se vor utiliza forme și metode diversificate, specifice conținuturilor și desfășurării activităților cu elevii, care vor asigura o învățare formativă operațională axată pe formarea capacităților operaționale, proceselor psihice, deprinderilor, atitudinilor, convingerilor, valorilor, idealurilor, aspirațiilor. Astfel, se vor îmbina, pentru diferite situații, metode și procedee: studiul de caz, jocul de rol, brainwritingul, brainstormingul, clusteringul, metoda “6-3-5”, metoda păiangelui, diagrama Venn, arborele genealogic etc.

Aceste metode sunt cele care reușesc să satisfacă, atât exigențele unui învățământ formativ centrat pe competențe, cât și exigențele elevilor, ce doresc o școală modernă, în care dorințele și nevoile lor de formare sunt prioritare.

Un imperativ al timpului reprezintă utilizarea tehnologiilor informaționale moderne în procesul educațional. Resursele web pot fi folosite la selectarea unor conținuturi informaționale de ultimă oră, la modelarea unor situații practice.

X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale

Evaluarea pune în evidență măsura în care se formează competențele specifice unității de curs. Pedagogia axată pe competențe orientează vectorul evaluării spre o evaluare continuă - formativă:

- prin motivarea elevilor și realizarea feedbackului;
- prin stimularea la elevi a efortului de autoevaluare formativă;
- prin formarea deprinderilor de evaluare;
- prin evidențierea succesului, realizând astfel principiul centrării pe personalitatea celui evaluat.

Se vor utiliza următoarele tipuri de evaluare: evaluarea inițială, evaluarea formativă, evaluarea

sumativă.

Evaluare inițială va stabili nivelul de pregătire a elevilor pentru studierea acestei discipline și se va realiza prin chestionare individuală și conversație liberă.

De asemenea evaluare formativă va presupune verificări sistematice pe parcursul activităților didactice și la toate etapele acestor activități, va permite aprecierea elevilor, privind întregul conținut esențial al materiei studiate, va asigura feedbackul care conduce la realizarea obiectivelor.

Pentru a fi sigur că aprecierile pe care le formulăm la sfârșitul unei activități sunt cât mai aproape de realitate, se vor utiliza o varietate de tehnici sau metode, acestea completându-se reciproc.

Evaluările sumative periodice, de asemenea, lucrările practice, ce dezvoltă capacitățile și aptitudinile de analiză și evidență, vor servi și ca mod de evaluare curentă. Pentru realizarea cu succes a unei lucrări practice, elevii trebuie să fie anunțați de către profesor asupra: tematicii lucrării, condițiile care le sunt oferite pentru realizarea experimentului, modul cum vor fi apreciate. Toate aceste informații permit elevului să-și structureze cu succes informația pentru desfășurarea activității, pentru a demonstra cunoștințele într-o varietate de contexte și situații. Pentru a eficientiza procesele de evaluare, înainte de a demara evaluările, cadrul didactic va aduce la cunoștința elevilor tematica lucrărilor, modul de evaluare și condițiile de realizare a fiecărei evaluări.

Produse recomandate pentru evaluarea nivelului de dezvoltare a competențelor cognitive

Nr. de ord.	Produse pentru măsurarea competenței	Criterii de evaluare a produselor
1.	Referatul	• Profunzimea și completitudinea dezvoltării temei; • Coerența și logica expunerii; • Utilizarea dovezilor din sursele consultate; • Gradul de originalitate și de noutate; • Modul de structurare a lucrării; • Analiza în detaliu a fiecărei surse de documentare.
2.	Proiectul elaborat	• Validitatea proiectului - gradul în care acesta acoperă unitar și coerent, logic și argumentat tema propusă; • Completitudinea proiectului - felul în care au fost evidențiate conexiunile și perspectivele • interdisciplinare ale temei, competențele și abilitățile de ordin teoretic și practic și maniera în care acestea servesc

		conținutului științific; • Elaborarea și structura proiectului - acuratețea, rigoarea și coerența demersului științific, logica și argumentarea ideilor, corectitudinea concluziilor; • Creativitatea - gradul de noutate pe care-l aduce proiectul în abordarea temei sau în soluționarea problemei.
3.	Argumentarea orală	• Corespunderea formulărilor temei. • Selectarea și structurarea logică a argumentelor în corespundere • Apelarea la propria experiență în argumentarea tezelor discutate. • Utilizarea unui limbaj adecvat și bogat, respectarea normelor literare. • Utilizarea corectă și adecvată a mijloacelor orale de exprimare (intonația, gesturile, vocabularul etc.).
4.	Rezumatul oral	• Expune tematica lucrării în cauză. • Utilizează formulări proprii, fără a distorsiona mesajul lucrării supuse rezumării. • Expunerea orală este concisă și structurată logic. • Folosește un limbaj bogat, adecvat tematicii lucrării în cauză.

XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studiu

Pentru a realiza cu succes formarea competențelor în cadrul disciplinei „Bazele activității turistice” trebuie de asigurat un mediu de învățare autentic, relevant și centrat pe elev. În aceeași ordine de idei, abordând domeniul formării profesionale, modalitatea cea mai eficace pentru realizarea acestor obiective este de a determina elevii să se implice activ la orele teoretice și să participe activ la orele practice, punându-se accentul pe învățarea prin practică, unde se câștigă, cu certitudine, experiență.

Cerințe față de sălile de curs	
Pentru orele teoretice și practice	Ecran de proiectare. Tablă. Calculator. Proiector

XII. Resursele didactice recomandate elevilor

Nr. de ord.	Denumirea resursei	Locul în care poate fi consultată/accesată/procurată resursa
1.	Cosmescu I., Turismul,, București, 1998	Bibliotecă
2.	Donoica Ș. „Aspecte din turism,,București, 1999	Bibliotecă
3.	Ostrofeț L. „Curs de prelegeri la bazele activității turistice,, ULIM, 2007	Bibliotecă
4.	Turcov E. „Coordonatele turismului”, ASEM, 2006	Bibliotecă
5.	Platon N. „Organizarea activității turistice”, Chișinău, 2010	Bibliotecă
8.	legis.md	Internet
9.	statistica.gov.md	Internet